

An aerial photograph of three Mini Transat sailboats racing on a dark blue ocean. The central boat has a white sail with a logo. The other two boats are further away, one in the upper right and one in the lower right, both leaving white wakes. The text is overlaid on the left side of the image.

La Mini Transat ensemble

Dossier de partenariat

Augustin Abelé - Saison 2023



Sommaire

Une toute nouvelle manière
de naviguer et de communiquer

La Mini Transat ensemble

Dossier de partenariat

- P. 4** **Le projet**
Une toute nouvelle manière de communiquer
- P. 5** **Au service de votre entreprise**
- P. 6** **L'objectif sportif**
La Mini Transat
- P. 7** **Un nouveau bateau**
Pogo Foiler 6.5
- P. 8** **Le skipper | Entrepreneur**
- P. 10** **Le calendrier**
2022 - 2023
- P. 11** **Le budget sponsoring**
- P. 12** **Sponsoring Voile**
Un produit original et complet
- P. 14** **Packs saison**
2022 - 2023

Le projet

Une toute nouvelle manière de naviguer et de communiquer

Ingénieur en informatique, amoureux de l'océan et de la nature, compétiteur acharné, technicien passionné et toujours en quête d'innovation, j'ai pour objectif de réunir ces 2 passions pour créer et partager une expérience hors du commun.

Avec l'arrivée en 2020 d'un nouveau bateau révolutionnaire, et le début d'une nouvelle ère pour cette course, le moment me semble idéal pour me lancer dans le monde de la course au large en solitaire.

Aujourd'hui, le digital est au coeur de notre génération. C'est pourquoi nous avons décidé d'apporter au monde de la course au large des stratégies de communication qui vont au-delà des méthodes traditionnelles (télévision, affichage, ou encore radio).



Créer un contenu de qualité en temps réel

Le bateau sera équipé de **4 caméras et 3 micros** pour être certain de ne rien rater.

Par ailleurs, nous utiliserons les récentes technologies qui rendent la communication satellite **accessible depuis tous les océans** et cela à coûts raisonnables.



Fédérer une communauté

Le co-skipper **Dorian Dufour-Vorfeld**, suivi par **plus de 800K abonnés** sur les réseaux sociaux nous permettra d'accélérer le développement de la communauté.

L'idée étant de faire **découvrir ce sport** au plus grand nombre.



Échanger, Découvrir, Partager

Tout au long de l'année nous aurons l'occasion de faire découvrir le monde de la course au large avec l'aide de nombreux **influenceurs** et **invités de prestige**.

Au service de votre entreprise

1/.
Communiquez autrement

Valorisez votre image grâce à **un nouveau support de communication** original, moderne et efficace.

3/.
Fédérez vos équipes

Fédérez vos équipes et collaborateurs autour d'une **grande aventure humaine**.

Vivons ensemble cette aventure par des échanges quotidiens tout au long de l'année.

2/.
Fidéliser vos clients

Accompagnez un jeune skipper motivé et talentueux qui représente la **nouvelle génération** de la course au large. Atteignez de **nouveaux prospects** tout en consolidant vos **relations avec les clients**.

4/.
Innovez

Soulignez votre attachement aux **valeurs portées par ce sport** : dépassement de soi, courage, liberté, innovation et respect de l'environnement.

L'objectif sportif

La Mini Transat 2023

Course au large



Une course de légende

Tous les deux ans depuis 1977, environ **90 skippers** s'élancent sur l'Atlantique pour une navigation de près de **quatre semaines** et **4 050 milles nautiques** en solitaire, sur les plus petits bateaux de course au large, de seulement 6 mètres 50 de long.

- Traversée de l'atlantique à la voile
- Course en solitaire, sans assistance
- Tous les 2 ans
- Départ le 26 septembre des Sables d'Olonne
- 23 nationalités

Couverture médiatique :

- **500 articles** sur le web, **60 dépêches AFP**, **1 200 articles** en France, **1 000 articles** à l'international, **55 sujets TV** France.
- **15 millions de vues** sur le site de la minitransat.fr
- **3.5 millions de personnes** atteintes sur la page Facebook de la course
- **62 journalistes** accrédités sur le village de la course

Un nouveau bateau : Le POGO FOILER 6.5

1/ Innovant

Une vraie révolution qui va attirer de nombreux regards, offrir de magnifiques images et augmenter l'engouement autour de la Mini Transat.

2/ Moderne

Lancement du chantier en 2019.

3/ Fiable

Construit par le chantier Pogo Structures (29), avec l'architecte Guillaume Verdier.

4/ Performant

Construit par le chantier Pogo Structures (29), avec l'architecte Guillaume Verdier.



6.50 mètres de long

2 mètres de tirant d'eau

3 mètres de large

4 voiles de 21 à 76 m²

830 Kg

2 foils



Le skipper

Augustin ABELÉ



Passionné par la voile

- Né à Paris le 11 décembre 1997
- Pratique la voile depuis l'âge de 5 ans
- Début en optimist, puis en catamaran, avant de rejoindre l'univers du monocoque
- Amoureux de l'océan et de la nature
- Compétiteur acharné, technicien passionné

Entrepreneur dans l'âme

- Ingénieur en informatique - EPITA
- Créateur d'entreprise dans le sport, et la tech
- Ambitieux, déterminé et persévérant
- Passionné par les nouvelles technologies, en quête d'innovation

Son parcours sportif

1/ Tour de Belle-Île

First 31.7 | 2nd - 4ème

Le Tour de Belle-Île est une régates créée en 2008 par la société EOL1 et ouverte aux voiliers mesurant plus de 6 mètres.
Le Grand Tour (42 milles nautiques), dans le sens anti-horaire, ouvert aux voiliers équipés pour la navigation hauturière. Il commence en milieu de baie de Quiberon, consiste à laisser Belle-Île à bâbord et à revenir couper la ligne de départ.



2/ Spi Ouest France

First 31.7 | 3ème - 8ème

Le Spi Ouest-France est une compétition de voile française organisée par la Société nautique de La Trinité-sur-Mer et parrainée par le quotidien Ouest-France. Divers sponsors principaux associés à Ouest-France ont modifié le nom de cette épreuve au cours des années.

Très populaire, cette épreuve de voile attire tout autant les professionnels que les amateurs.



3/ Catagolfe

Hobie cat 16 | 2nd, 4ème, 2nd

La Catagolfe, régates de catamarans, est un événement historique de la commune d'Arradon, qui réunit amateurs et professionnels sur le plan d'eau de la pointe d'Arradon, lieu qui n'a pas changé depuis la première édition, en 1988.
Elle réunit près de 200 bateaux le temps d'une régates sur deux ou trois coques.
Ainsi, elle est devenue l'une des principales régates de catamarans de sport en France.



2022 - 2023

Calendrier



2022

Octobre Novembre Décembre

Consolidation des connaissances nécessaires au projet.

Navigation en Class Mini et Figaro 2.

Préparation physique.

Le programme* de la Classe Mini à un **grand impact médiatique** et une forte influence de visiteurs sur les villages de départs et d'arrivées.

Par ailleurs ce programme va nous permettre une optimisation parfaite du nouveau bateau pour notre objectif Mini Transat 2023.

En effet l'alternance de courses côtière et au large, en double et solo permet de nombreuses améliorations du bateau et notamment la calibration des appareils électroniques de bord.

2023

Janvier

Réception et préparation du bateau, mise à l'eau, préparation physique spécifique

Février

Premiers entraînements, acquisition et analyse de données sur les performances du bateau, préparation physique spécifique

Mars - Avril

Entraînements.

4 - 10 avril : Plastimo Lorient Mini
250 NM / Double

Baptême du bateau

Avril - Mai

24 avril - 4 mai : Pornichet Select
300 NM / Solo

7 - 14 mai : Mini en Mai
500 NM / Solo

Mai - Juin

31 mai - 4 juin : Trophée MAP
220 NM / Solo

7 - 18 juin : Mini Fastnet
600 NM / Double

Juin - Juillet

21 juin - 25 juin : Calvados Cup 1
300 NM / Double

25 juin - 29 juin : Calvados Cup 2
300 NM / Double

29 juin - 3 juillet : Calvados Cup 3
À définir

Juillet - Août

Entraînements

Navigations partenaires

26 juillet - 9 août : Mini Gascogne
650 NM / Double

Septembre

25 septembre - 30 octobre : Mini Transat
4400 NM - Solo

Octobre

Convoyage, retour en Bretagne, France.

Navigations partenaires

Décembre

Mise en chantier hivernal du bateau

Interventions partenaires

Budget sponsoring : 182 500 €

Achat du bateau	54 %
Voiles, équipements techniques	15%
Logistique (inscriptions régates, transport bateau, assurance, avitaillement)	10%
Préparation bateau, entraînements, maintenance	8%
Communication, invitations (Influenceurs + invités de prestiges)	5%
Marquage bateau + voiles	4%
Matériels divers	2%
Frais administratifs	1%
Préparation physique et médicale	1%
Rémunération skipper, co-skipper	0%
Monteur vidéo, community manager	0%



Mini en Mai



Calvados Cup



Mini Transat

* Les dates et événements sont indiqués à titre indicatif, dans l'attente du calendrier officiel.

Sponsoring voile

Un produit original et complet

Pourquoi la course au large ?

La course au large cumule les exigences de la stratégie, de la **tactique**, de la **manoeuvre** et des **hautes technologies**, pour faire face au défi d'une nature imprévisible.

L'aventure, la compétition, la solitude mais aussi l'esprit d'équipe, la mienne et la vôtre, offrent des **émotions fortes**, à **partager avec vos équipes et clients**.

Ce sport reflète **l'esprit de l'entreprise**, le dynamisme, le sens de l'effort, la **performance** et **l'innovation**.

Par ailleurs, la voile est un sport sain, moderne et respectueux de l'environnement.



Un outil de relations publiques et d'animation interne

En devenant partenaire, vous disposerez d'un support de communication riche et complet, notamment grâce à :

De créer une véritable **dynamique interne** autour du projet en organisant des jeux concours et un suivi de course original. Le skipper pourrait par exemple venir former vos employés au célèbre jeu en ligne Virtual Regatta, qui pourront alors vivre et participer en temps réel à la course.

D'organiser des **actions et manifestations au sein de votre entreprise** en présence du

De faire vivre une expérience unique et conviviale sur l'eau à vos employés et clients lors de journées entières où **le skipper et le bateau seront à votre disposition**.

D'organiser des actions lors des **départs et arrivées des courses** où vos invités pourront vivre ces moments chargés d'émotions, avec de très belles images.

Enfin, les partenaires principaux auraient la chance de pouvoir **embarquer à bord du bateau à travers différentes sorties en mer**. Emotions fortes garanties !

Et bien sûr et surtout, de mettre en place toute autre idée de votre part !

En devenant partenaire, vous disposerez d'un support de communication riche et complet, notamment grâce à :

Une visibilité externe exceptionnelle

Plus de 150m² d'affichage disponible sur les voiles, la coque, les vêtements, les véhicules d'assistance.

Du contenu unique

Des banques image et vidéo, réalisées par un professionnel, libres de droit pour valoriser votre image de marque et votre communication.

Une visibilité digitale moderne :

Un nouvelle manière de communiquer, à travers des invités et influenceurs de prestige sur le bateau.

L'excellent retour média de la course

La Mini Transat, c'est :
62 journalistes accrédités sur le village de la course.
500 articles sur le web, **60 dépêches AFP**, **1 200 articles** en France, **1 000 articles** à l'international, **55 sujets TV** France.
15 millions de vues sur le site de la minitransat.fr.
3.5 millions de personnes atteintes sur la page Facebook de la course.

Packs saison 2022-2023

Deux possibilités de partenariat



	Partenaire PRINCIPAL	Partenaire PRINCIPAL	Partenaire SUPPORTER	Partenaire TECHNIQUE
	80k €	25k €	10k €	2k €

Visibilité sur le bateau

Dénomination du bateau	x (partagé)	-	-	-
Logo dans la grand voile & la voile d'avant*	x	x	x	-
Logo dans le grand et petit spinnaker*	x	-	-	-
Logo sur le tableau arrière et le cockpit*	x	-	x	x
Logo sur les vêtements*	x	x	-	-
Pavillon dans la mâture au port*	x	x	-	-

Visibilité média

En-tête personnalisée sur les comptes Instagram, Tiktok, Twitter et Facebook	x	-	-	-
Contenu personnalisé sur les comptes Instagram, Tiktok, Twitter et Facebook	x	x	x	-
Logo communiqué de presse + newsletters	x	x	x	x
Logo site web + lien	x	x	x	x

Contenu libres de droits

Utilisation libre de droit textes + photos + vidéos du projet	x	x	x	x
Photos et vidéos HD / banque image libres de droits	x	x	x	x

Opérations de relations publiques hors course

Sorties en mer (nbre de journées), 2 x 2 invités /jour	6	4	2	-
Invitation au baptême du bateau	x	x	x	x
Invitations aux soirées partenaires	x	x	x	x
Interventions du skipper en entreprise	4	3	1	-

Opérations de relations publiques lors des courses

Participations du skipper à des opérations de RP privées (nbre de journées)	6	4	2	-
Visites du bateau (créneau d'1h)	6	4	2	-

* Taille du logo en fonction du niveau d'investissement dans le projet.

1/ Option 1

1 Partenaire unique (100% du budget = 182k €) :
naming du bateau qui est totalement à vos couleurs

2/ Option 2

Ou un projet multi-partenaires :

- 2 partenaires PRINCIPAUX max (80k €) :
naming du bateau partagé et les zones 1 vous sont dédiées.
- 3 partenaires PRENIUMS max (25k €) : les zones 2.
- 4 partenaires SUPPORTERS max (10k €) : les zones 3.
- Les partenaires techniques.

A noter qu'un espace (3) sera offert à une grande cause (humanitaire, médicale, écologique).

Zones réservées à l'affichage des sponsors

1. Partenaires PRINCIPAUX
2. Partenaires PRENIUMS
3. Partenaires SUPPORTER





Soutenir ce projet

Les avantages fiscaux du mécénat d'entreprise

Une **réduction d'impôt égale à 60%** du montant des versements, dans la limite de 5 pour 1000 du chiffre d'affaires. Dans le cas où le versement est supérieur à 5 pour 1000 du chiffre d'affaires, l'entreprise pourra étaler sa réduction d'impôt sur 5 exercices.

Exemple : Si une entreprise réalise un chiffre d'affaires de 10 M€, sa limite de déduction (5/1000) est de 50 K€. L'entreprise peut déduire 60 % de son impôt.

Le « don » de 50 K€ n'aura en fait coûté que 20 K€.

Ils ont choisi de sponsoriser la voile

- | | |
|--------------------|---------------------------|
| Armor Lux | Generali |
| Arkema | Homkia |
| Banque Populaire | Hugo Boss |
| Bastide Médical | Idec |
| Beijaflore | Lorina |
| Bel | Macif |
| Bonduelle | Maître Coq |
| Bureau Vallée | La Mie Câline |
| Charal | NF Habitat |
| Cheminées Poujolat | Norauto |
| Coved | PRB |
| Crédit Mutuel | Quéguiner |
| Delta Dore | Réauté Chocolat |
| Engie | Safran |
| FDJ | Saint Michel |
| Fenetrea | SMA |
| Fleury Michon | SNEF |
| Foncia | Sodebo |
| Fujifilm | Virbac |
| Géant | Vivacar |
| Gedimat | Volvo et bien d'autres... |



Ils ont dit :

« Nous avons jugé la télé trop onéreuse, le sponsoring sportif nous a semblé plus judicieux car c'est porteur d'images, fédérateur et médiatique. La voile nous correspondait le plus en représentant le meilleur rapport qualité/prix pour une PME »

Patricia BROCHARD,
Dir.com. de SODEBO

« Aujourd'hui, le sponsoring voile reste le meilleur investissement en rapport/ prix, pour une entreprise qui veut accroître rapidement et fortement sa notoriété »

Y.GONNORD,
PDG de Fleury-Michon

« A aucun moment nous n'avons regretté cet investissement qui nous a apporté beaucoup, tant sur le plan humain, en interne, que sur le plan du développement de notre marque »

Michel. BLANDON,
DG de Goûter Magiques / Crêpes
Whaou

Et ensuite...

- Class Mini : Mini Tranat 2025
- Class 40 : Route du rhum 2026
- Class 40 : Transat Jacques Vabre 2027



Augustin Abelé

+33 6 45 24 94 54

augustin@abele.me

**Embarquez
avec nous !**

